



---

PRESSEMELDUNG

## **Reels on Tour: BALLY WULFF zieht positive Bilanz der LINK MASTER-Tour**

**Berlin, 01.07.2024. Geniale Neuheiten treffen auf grandiose Get-together. BALLY WULFF hat seine Expertise in Bezug auf Kundenbindung- und Nähe wieder einmal eindrucksvoll unter Beweis gestellt: Vier Wochen lang rollte der LINK MASTER-Trailer durch die gesamte Republik, um die Beziehungen zu stärken und die pionierhaften Spielsysteme direkt vor Ort zu präsentieren.**

Fortschrittliche Technik auf kleinstem Raum: Der speziell für die Tour aufwendig inszenierte Trailer präsentierte sich als Bühne und Begegnungsort in einem. Das neue LINK MASTER-Spielsystem konnte hier auf Herz und Nieren getestet werden. Das innovative Spielkonzept überzeugte die zahlreich erschienenen Gäste von Nord- bis Süddeutschland. Das Fazit: „Es ist etwas ganz Neues, das sofort die Aufmerksamkeit der Spielgäste auf sich zieht. Es unterscheidet sich maßgeblich von allen Spielsystemen, die aktuell auf dem Markt sind, und ist so der Shootingstar an jedem Aufstellort“,

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

so Vertriebsleiterin Grit Zimmermann über das Resümee der Kundinnen und Kunden.

Das LINK MASTER-System gibt es in zwei Varianten. Als PRIME STREAM und PRIME FOXX. Beide fanden höchsten Anklang bei den Gästen und werden sich gewiss schon bald an zahlreichen Aufstellorten in ganz Deutschland wiederfinden. „Unser höchster Anspruch als Unternehmen ist es maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden anzubieten, die dem Zeitgeist entsprechen. Mit der LINK MASTER-Tour haben wir Orte der Begegnung geschaffen, um Kunden persönlich zu erreichen und individuell auf ihre Bedürfnisse einzugehen“, erklärte Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von BALLY WULFF. Starke Partnerschaften wurden geschlossen, Beziehungen gefestigt.

Der Erfolg der LINK MASTER-Tour zeigt, dass BALLY WULFF am Puls der Zeit agiert. Das Unternehmen konnte nicht nur seine neuesten Produkte präsentieren, sondern auch wertvolles Feedback der Kunden einholen. „Die erfreulichen Rückmeldungen und die Begeisterung unserer Gäste sind für uns Ansporn und Bestätigung zugleich. Wir freuen uns darauf, die Zukunft des Spiels weiter zu gestalten und gemeinsam mit unseren Partnern neue Maßstäbe zu setzen“, fügte Hubmann hinzu.

Mit einem klaren Fokus auf Innovation und Kundennähe wird BALLY WULFF auch in Zukunft Erlebbares und Bahnbrechendes bieten. Die LINK MASTER-Tour ist der Anfang einer wegweisenden und vielversprechenden neuen Ära im Spielsystembereich, und BALLY WULFF wird die Erfolgsgeschichte weiter vorantreiben.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ballywulff.de/neuheiten-2024](http://www.ballywulff.de/neuheiten-2024)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: [presse@bally-wulff.de](mailto:presse@bally-wulff.de)

Website: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).