



---

PRESSEMELDUNG

## **Starke Partnerschaften im Fokus: Dialog und Innovation prägen den Messeherbst bei BALLY WULFF**

**Berlin, 23.10.2024.** Die Herbstmessen von BALLY WULFF sind mit einem erfreulichen Ergebnis zu Ende gegangen. Vom 14. bis 22. Oktober erlebten zahlreiche Besucher in zwölf Städten die neuesten Entwicklungen der Entertainmentbranche für die Gastronomie – eine perfekte Symbiose aus packenden Spielerlebnissen und intensiver Interaktion mit den Kunden. Im Zentrum der Aufmerksamkeit standen neben dem wertvollen persönlichen Austausch die brandneuen SELECT-Spielepakete, die vor Ort auf Herz und Nieren getestet werden konnten.

Mit Kunden im Gespräch: BALLY WULFF zeigte sich auf den Herbstmessen gewohnt innovativ und nahbar. Im Mittelpunkt stand der Dialog mit den Gästen, der von größter Bedeutung ist.

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

„Die Herbstmessen sind mehr als nur eine Bühne für unsere Produkte – sie sind ein Raum für echte Begegnungen und den Austausch von Ideen“, betont Geschäftsführer Gerhard Hubmann. „Wir möchten die Bedürfnisse und Wünsche unserer Partner verstehen, um gemeinsam erfolgreich zu sein.“

Die Veranstaltung bot den perfekten Rahmen, um den zahlreichen Gastronomiebetreibern und Branchenvertretern die neuesten Entwicklungen vorzustellen. Die neuen SELECT-Spielepakete **SELECT THRILL**, **SELECT VIBE** und **SELECT SMASH**, wurden als vielversprechende Lösungen wahrgenommen, die mit ihrer Vielfalt und technischen Raffinessen speziell auf die Anforderungen moderner Gastronomiebetriebe zugeschnitten sind.

**SELECT THRILL** begeisterte mit 90 Spielen und damit mehr als je zuvor. Darunter Hits wie „Scarecrow“ und „God Of The Dead“. Die zusätzlichen Features MAGIC DJINN, SUN FIRE ULTRA und RED HOT FIREPOT heben das Unterhaltungserlebnis auf ein neues Level. Auch **SELECT VIBE** fand großen Anklang bei den Gästen. Mit 60 spannenden Spielen, darunter die visuellen Highlights „4 Elements“ und „Scarecrow“, bringt es frischen Wind in die Gastronomie. **SELECT SMASH** liefert actionreiche Momente mit kraftvollen Titeln wie „God Of Crashing Waves“. Das optionale SUN FIRE ULTRA-Feature setzte dem ohnehin schon packenden Spielerlebnis die Krone auf.

Mit viel Dankbarkeit und Wertschätzung wurden die Rückmeldungen der Besucher aufgenommen, die die Gelegenheit nutzten, direkt mit dem BALLY WULFF-Team zu sprechen.

„Unser Erfolg basiert auf den vertrauensvollen Beziehungen zu unseren Kunden. Nur durch diesen engen Austausch können wir

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

innovative Ideen entwickeln, die den Gastronomiebetrieben echten Mehrwert bieten“, so Grit Zimmermann, Vertriebsleiterin bei BALLY WULFF.

Diese enge Verbindung zur Kundschaft hat einmal mehr gezeigt, dass BALLY WULFF nicht nur Innovation, sondern auch Nähe lebt. Mit einem erfolgreichen Messeherbst im Rücken blickt BALLY WULFF optimistisch auf die kommenden Chancen und Herausforderungen in der Gastronomieunterhaltung. BALLY WULFF bleibt nicht nur ein Innovator, sondern auch ein verlässlicher Partner für alle Unternehmen in der gewerblichen Glücksspielbranche!

**BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Julia Rößler

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: [presse@bally-wulff.de](mailto:presse@bally-wulff.de)

Website: [www.ballywulff.de](http://www.ballywulff.de)

---

**Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!**

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA  
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).