



PRESSEMELDUNG

Verband der Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland e. V. zu Gast im Kundencenter BALLY WULFF Berlin

Berlin, 04.12.2024. Der Verband der Automatenkaufleute Berlin und Ostdeutschland e. V. lud am **03.12.2024** zu einer Informationsveranstaltung zur geplanten Erhöhung der Vergnügungssteuer für Geldspielgeräte in Spielhallen und in der Gastronomie von **20 % auf 25 %** ins Kundencenter von **BALLY WULFF** in Berlin ein.

BALLY WULFF freut sich, dass die Informationsveranstaltung in den Räumlichkeiten des Kundencenters BALLY WULFF in Berlin am Dienstag, 03.12.2024 stattfand.

Im Namen von BALLY WULFF hieß Geschäftsführer Gerhard Hubmann die Teilnehmenden herzlich willkommen. „Die geplante Steuererhöhung stellt eine erhebliche Herausforderung für unsere Branche dar,“ so Gerhard Hubmann. „Gemeinsam mit dem

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Verband suchen wir nach Lösungen, um die Auswirkungen dieser Maßnahme abzufedern.“

Die Veranstaltung bot eine Plattform für einen konstruktiven Austausch und unterstrich die Bedeutung der Zusammenarbeit in der Branche. Die Teilnehmenden zeigten sich sehr zufrieden und betonten die Wichtigkeit des gemeinsamen Vorgehens.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).