



PRESSEMELDUNG

BALLY WULFF setzt auf Standortoptimierung: Mehr Kundennähe und erstklassige Infrastruk- tur

Berlin, 06.12.2024. BALLY WULFF optimiert seine Kundencenter-Standorte, um den Service und die Erreichbarkeit für seine Kunden noch weiter zu verbessern. Im Zuge dieser Maßnahmen wurde das Kundencenter in Köln bereits geschlossen; das Center in Weiterstadt folgt Ende des Jahres.

„Die Entscheidung für eine Standortverlagerung fiel uns nicht leicht, aber wir sehen es als wichtigen Schritt, um uns noch stärker an den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten“, so Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von BALLY WULFF. „Unser Ziel ist es, langfristig Standorte zu schaffen, die unseren Kunden kurze Wege und eine optimale Infrastruktur bieten.“

Parallel dazu intensiviert BALLY WULFF die Suche nach neuen Möglichkeiten.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Mit der Neuausrichtung blickt BALLY WULFF zuversichtlich in die Zukunft, um durch gezielte Standortverbesserungen seine Position als kundenorientierter Partner der Branche weiter zu stärken.

Neben den zukünftigen Projekten bleiben die bestehenden Kundencenter weiterhin ein wichtiger Pfeiler der Geschäftsstrategie. Sie ermöglichen es, Kundennähe aktiv zu leben, partnerschaftliche Beziehungen zu vertiefen und im persönlichen Austausch auf individuelle Anliegen einzugehen.

BALLY WULFF wird auch weiterhin alles daransetzen, in allen Regionen vor Ort zu sein und starke, verlässliche Kundenbeziehungen zu pflegen – heute und in Zukunft.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).