



PRESSEMELDUNG

Strategische Neuausrichtung bei BALLY WULFF ESPAÑA

Berlin, 10.12.2024. BALLY WULFF plant, seine Geschäftsausrichtung in Spanien neu zu gestalten und die Vertriebsstrukturen gezielt weiterzuentwickeln. Im Rahmen dieser Anpassungen wird der Standort Spanien langfristig durch ein flexibleres Modell ersetzt, das die Geschäftsaktivitäten effizienter und zukunftsorientierter ausrichtet.

Der Vertrieb in Spanien bleibt dabei ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie.

„Wir sehen großes Entwicklungspotenzial im spanischen Markt und möchten unsere Präsenz langfristig aufrechterhalten,“ erklärt Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von BALLY WULFF. „Mit den geplanten Anpassungen schaffen wir die Voraussetzungen, um auch in Zukunft passgenaue Lösungen und Services zu bieten.“

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF schmiedet mit dieser Neuausrichtung eine zukunftsorientierte Partnerschaft, die auf Effizienz und Kundennähe setzt. „Unser Ziel ist es, unsere spanischen Kunden langfristig und verlässlich zu betreuen. Mit der Umstellung stellen wir sicher, dass wir jederzeit flexibel auf die Marktbedürfnisse reagieren können.“

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, konnte BALLY WULFF 2020 das 70-jährige Firmenjubiläum feiern. Derzeit betreibt BALLY WULFF bundesweit 9 Kundencenter und beschäftigt mehr als 200 MitarbeiterInnen.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

12099 Berlin

Tel.: 030 - 290 234 633

E-Mail: presse@bally-wulff.de

Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).