



PRESSEMELDUNG

75 Jahre Innovation: BALLY WULFF schreibt Spielgeschichte mit kreativen Köpfen und einzigartigen Technologien

Berlin, 03.02.2025. Seit 75 Jahren ist BALLY WULFF ein Garant für Innovation, Kreativität und modernste Technologien in der Unterhaltungsbranche. Mit einem klaren Fokus auf unvergessliche Spielerlebnisse hat sich das Berliner Traditionsunternehmen als führender Anbieter etabliert – insbesondere im Gastronomie-Bereich, wo es eine starke Marktposition innehat.

Eine der zentralen Innovationen von BALLY WULFF ist die einzigartige MAXIplay-Funktion, die das Unternehmen im deutschen Markt unverwechselbar macht. Bereits seit mehr als 12 Jahren erfolgreich, steht das MAXIplay-Konzept für Vielseitigkeit und Individualität. Die Funktion ist auf alle Spiele individuell abgestimmt und lässt sich über den MAXIplay-Button und die Extra-Bet-Option aktivieren. Dieses Feature sorgt für ein mitreißendes Spielvergnügen.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

„Mit den neuen MAXIPLAY Spielepaketen PRIME MAXIPLAY 4 und SELECT MAXIPLAY 4+ bieten wir eine noch größere Vielfalt und einmalige Erlebnisse. Unser Ziel ist es, unsere Erfolgsgeschichte auch in Zukunft fortzuschreiben und weiterhin Maßstäbe in der Branche zu setzen“, erklärt Gerhard Hubmann, Geschäftsführer BALLY WULFF.

SELECT MAXIPLAY 4+, speziell für die Gastronomie, umfasst beeindruckende 60 Spiele – so viele wie nie zuvor. Gleichzeitig gibt es für die Spielstätte das größte Paket aller Zeiten mit **PRIME MAXIPLAY 4**, das sogar 90 Spiele bietet. Beide Varianten zeigen, wie BALLY WULFF die Bedürfnisse der Spielgäste und Aufstellunternehmer stets in den Mittelpunkt stellt und auf Innovation setzt.

Mit einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte, die von Tradition und zukunftsweisender Technologie geprägt ist, bleibt BALLY WULFF auch nach 75 Jahren eine feste Größe in der Branche und ein Vorreiter, der sich stets weiterentwickelt.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bally-wulff.de/maxiplay-2025/>.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Seit dem Gründungsjahr 1950 ist die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen und auch auf den spanischen Markt. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Mit bundesweit 9 Kundencentern und über 170 Mitarbeiter*Innen bietet BALLY WULFF eine umfassende Expertise und Kundennähe.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Steinhöfel

Colditzstr. 34/36

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

12099 Berlin
Tel.: 030 - 290 234 633
E-Mail: presse@bally-wulff.de
Website: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!

DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).