

Bally WULFF

JUBILÄUMSMAGAZIN

**WIR FEIERN 70 JAHRE
BALLY WULFF**

**UNSERE GESCHICHTE
IM ÜBERBLICK**

**NEUHEITEN 2020
MIT WOW-EFFEKT**

SUN FIRE ULTRA
LUX BLACK
NEUE SPIELEPAKETE

**INTERVIEW MIT DER
GESCHÄFTSFÜHRUNG**





Ulrich Schmidt

PERSÖNLICHE WORTE DES GESELLSCHAFTERS

„BALLY WULFF feiert 70 Jahre bewegte Geschichte. Ich durfte über 12 Jahre daran teilhaben. Mit Stolz blicke ich auf unsere Leistungen der Vergangenheit zurück und freue mich auf das, was in der Zukunft liegt. Seit meinen Anfängen bei BALLY WULFF galt es, sich immer wieder in der Branche zu positionieren, den Weg zu soliden Geldspielgeräten bis hin zu unseren heutigen LUX und GAME STATION TR 5 HD Gehäusen zu realisieren, innovative neue Wege zu erkennen und mitunter auch Wagnisse einzugehen. Unser Mut wurde oft belohnt und hat diverse Spiele-Highlights, beispielsweise auch unseren Neuzugang SUN FIRE ULTRA, hervorgebracht. Es erfüllt mich mit großer Freude wie auch Dankbarkeit, dass diese bemerkenswerte Firma – samt jedem einzelnen Mitarbeiter – beständig ihr Bestes gibt und hart daran arbeitet, unsere Zukunftsvisionen in die Tat umzusetzen.“

INHALT



- 04**
Vorwort
7 Jahrzehnte erfolgreich in der Automatenwirtschaft
- 05**
Das sind wir, das ist BALLY WULFF
Mit Leidenschaft in die Zukunft
- 06**
Unsere Geschichte
Die Erfolgschronik aus sieben bedeutsamen Jahrzehnten
- 10**
Unsere Neuheiten mit Wow-Effekt
Zum 70-jährigen Jubiläum
- 12**
Auf ein Wort
Interview mit der Geschäftsführung
- 15**
Kontakt



JAHRZEHNTE ERFOLGREICH IN DER AUTOMATENWIRTSCHAFT

2020 feiert BALLY WULFF sein 70-jähriges Firmenjubiläum. Ein wahrer Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte!

Wir sind stolz auf alles bisher Erreichte und vor allem auf das, was uns all die Jahre stets stark gemacht und ausgezeichnet hat: Unser unbegrenzter Ideenreichtum und kreativer Erfindergeist gepaart mit hoher Motivation und Hartnäckigkeit.

Einen wesentlichen Erfolgsfaktor möchten wir dabei nicht vergessen: Die langjährige Unterstützung und Treue unserer Kunden, die uns erst zu dem gemacht haben, was wir heute sind: Geldspielgerätehersteller aus Leidenschaft. Danke dafür!

In diesem Magazin haben wir anlässlich unseres Jubiläums die Highlights aus 70 Jahren BALLY WULFF Unternehmensgeschichte für Sie zusammengetragen. Natürlich dürfen da unsere neuesten, durchschlagenden Innovationen nicht fehlen: SUN FIRE ULTRA und die LUX BLACK-Gerätefamilie. Wir sind uns sicher, dass wir mit diesem überragend getesteten Superfeature, das so in Deutschland bisher einzigartig ist, erneut Maßstäbe für die Automatenbranche setzen.

Gehen Sie mit uns auf den nächsten Seiten auf Zeitreise und blicken Sie zusammen mit uns in eine erfolgreiche Zukunft!

Mit ganz herzlichen Grüßen aus Berlin

Thomas Niehenke
Geschäftsführer

Lars Rogge
Geschäftsführer

DAS SIND WIR – DAS IST BALLY WULFF

MIT LEIDENSCHAFT IN DIE ZUKUNFT

Seit nunmehr 70 Jahren steht BALLY WULFF für zukunftsweisende Geldspielgeräte und bahnbrechende Spielhighlights, die Geschichte geschrieben haben. Mittels außerordentlicher Hingabe sowie unvergleichlicher Innovationskraft prägen wir die deutsche Automatenindustrie und behaupten uns seit sieben Jahrzehnten als einer der führenden und einflussreichsten deutschen Hersteller. Im Wesentlichen agieren wir als inhabergeführtes Traditionsunternehmen auf dem deutschen Markt, ergänzt durch das Auslandsgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Unser Produktportfolio überzeugt mit modernsten Gerätegenerationen, die sich durch ihr attraktives Design, beeindruckende Animationen, hochmoderne Premium-Touchscreens und eine fesselnde Spielqualität durchsetzen. Das Herzstück bildet die Entwicklung unterhaltsamer Hard- und Spielesoftware für gewerbliche Spielstätten, die Gastronomie und lizenzierte Onlineanbieter. Bei der Einführung von phänomenalen Spielkonzepten und -systemen sowie neuen Spielepaketen nehmen wir eine Vorreiterrolle ein und setzen Branchentrends.

TYPISCH BALLY WULFF:

Das Bedürfnis, Neues zu erschaffen ist unser Antrieb: Auf ganzer Linie arbeiten unsere passionierten Kreativköpfe beständig mit enormer Hingabe an neuen Ideen. Das Fundament jedes Produkts ist und war schon immer eine geniale Idee – so entstehen berühmt berüchtigte Meilensteine in der Trendschmiede von BALLY WULFF, seit beachtlichen 7 Jahrzehnten!

„Das Fundament jedes Produkts ist und war schon immer eine geniale Idee“

DIE UNTERNEHMENSVISION:

Unser umfassendes Portfolio, langjähriges Know-how und unsere technologische Expertise ebnet den Weg für weitere zukunftsweisende Produkthighlights, die den Geldspielmarkt der Zukunft gestalten und BALLY WULFF an der Marktspitze halten.

DIE ERFOLGSCHRONIK
AUS SIEBEN
BEDEUTSAMEN
JAHRZEHNEN

UNSERE GESCHICHTE

1950-1960

1960-1970

1970-1980

1980-1990

1990-2000

DIE ANFÄNGE

Alles begann auf einem kleinen Hinterhof in der kriegsgebeutelten Metropole Berlin. Günter Wulff gründete seine Firma WULFF Automaten. Als das erste WULFF Geldspielgerät mit dem Namen TOTOMAT im Frühjahr 1950 erstmalig seine Zulassung erhielt, konnte noch niemand ahnen, welche Erfolgsgeschichte damit begann. Während im Juli 1951 die rechtlichen Grundlagen für das heutige Spielrecht gelegt wurden, tüftelten die damaligen Apparatebauer am ELEKTROMAT, welcher 1952 gemäß der inzwischen in Kraft getretenen Spielverordnung den Markt eroberte. Mit weiteren Neuerscheinungen wie ROTOMAT oder GOLDENE ZWÖLF stürmten neue Geniestreiche den damaligen Markt. In Anlehnung an die bekannten Gesellschaftsspiele Bingo und Roulette, erschien im Jahr 1959 das beliebte Schleuderspiel namens BINGOLETT. Ende der 50er hielten die ersten elektrischen Geldspielgeräte Einzug und die Automatenindustrie befand sich im Umbruch – eine aufregende erste Dekade.

SCHRITTMACHER DER AUTOMATENWIRTSCHAFT

Zu Beginn der 60er-Jahre präsentierten die Pioniere aus Berlin das erste mechanische 2-Scheiben-Gerät mit Kurbel: DUOLETT. Darüber hinaus wurden erstmalig Geldspielgeräte mit elektrischem Antrieb vorgestellt: JUPITER und SATURN. Anstelle der üblichen Scheiben oder Walzen kamen unter anderem Kugeln zum Einsatz. Im Jahr 1963 erblickte der ROTOMAT JOKER das Licht der Welt und war als erstes deutsches Gerät mit der Joker-Funktion ausgestattet. 1967 machte WULFF Automaten mit der Einführung von Bonus-Spielen, später auch Serienspiele genannt, im GRAND PRIX auf sich aufmerksam. Kurz darauf folgte 1968 das erste 20-Pfenning-Spiel und das legendäre erste Geldspielgerät mit Münzvorlage und Münzzufuhr, der KRONE GARANT.

INTERNATIONALER WIND

Zum Auftakt der 70er-Jahre stieg das Geschäftsvolumen rasant an, ein Highlight jagte das Nächste. Die gut laufenden Geschäfte bescherten enormes Wachstum und die ersten Früchte der harten Arbeit erntete das Team von WULFF Automaten mit bundesweiter Marktführerschaft. Global erregte das Unternehmen die Aufmerksamkeit des damaligen Weltmarktführers für Slotmachines und Unterhaltungsautomaten: BALLY Manufacturing Corporation aus den USA. 1972 übernahm der amerikanische Konzern den aufstrebenden Berliner Betrieb. Unter dem neuen Firmennamen BALLY WULFF trieben die neu gewonnenen Synergien die Erfolgsserie des Unternehmens voran. Noch im selben Jahr erblickte eine wahrhaftige Legende das Licht der Welt: der MONARCH. Innovative Modelle wie LORD, KING, REX und SENATOR waren ab Mitte der 70er erstmalig mit Jackpot-Leitern versehen und schöpften erneut gewaltige Marktvorteile aus. Mehr als nur Geldspielgeräte: Die Produktion von Flipperautomaten, Tischfußball und Co. hielt Einzug und bescherte eine kolossale Produktvielfalt mit neuen Absatzchancen.

START DER ELEKTRONISCHEN ÄRA

Eine Dekade der Transformation: Die Neuausrichtung von Entwicklung und Produktion sowie damit einhergehend der Aufbau eines neuen Vertriebsnetzes ermöglichten BALLY WULFF den Wandel zum Vollsortimenter für den Bedarf von Gast- und Spielstätten. In den 80er-Jahren eröffneten überdies die ersten eigenen Niederlassungen in Deutschland. Mit dem ROTRON ATLAS wurde 1980 nach langer Entwicklungszeit der erste Schritt ins elektronische Zeitalter gewagt – eine revolutionäre technische Neuheit. In Folge kamen von 1982 bis 1984 die Geräte SUPER JOKER, ROTOTRON JOKER, ROTOLUX HIT und ROTOTRON MARK ALPHA auf den Markt. Ab 1986 ging es unterhaltungsreich weiter, mit verschiedenen Ausführungen der DOPPELKRONE. Um die Bedeutung dieses Erfolgsgeräts zu unterstreichen, wurde eine Sonderserie mit echt vergoldeten Rahmen hergestellt.

NEUE GESCHÄFTSFELDER

In den 90er-Jahren verfolgte BALLY WULFF seinen Aufstieg weiter und erwarb das Image eines jungen, wendigen und kreativen Unternehmens. Mit unvergesslichen Inszenierungen von großartigen Live-Events sowie der rollenden Legende – eine spektakuläre Roadshow im Sonderzug der Bundesbahn, mit Stopp in 34 Städten – erlangte die Unternehmensgruppe großes Ansehen. Im Jahr 1992 machte BALLY WULFF in Kooperation mit der japanischen Firma PIONEER Karaoke in Deutschland bekannt. Ergänzend wurde sich weiteren neuen Geschäftszweigen wie American Dart und Billard zugewandt. Mit Blick nach Italien bauten die Berliner sowohl dort als auch in weiteren wachsenden Absatzmärkten die Präsenz auf und kurbelten den Export an. 1994 sorgte BALLY'S WÜRFEL für Aufsehen: Das originelle und patentierte Würfelspiel bediente sich eines noch nie da gewesenen Spielkonzepts und auf der IMA 1998 sorgte die Präsentation des MAGIC JACKPOT erneut für mächtig Furore.



2000-2010

2010-2020



AUFBRUCH IN NEUES TERRAIN

Nach einigen Übernahmen, Umstrukturierungen und der Einführung des Euros gehört BALLY WULFF seit 2007 der SCHMIDT Gruppe an. Im selben Jahr eroberten die neuen Multigamer den Markt und mit der GAME STATION landete das Traditionsunternehmen ein weiteres technologisches Meisterwerk. Mit den Neuerungen gingen einige Veränderungen im Unternehmen in der Zeitspanne zwischen 2008 bis 2010 einher, denn die neuen Produkte – die Multigamer – erforderten andere Entwicklungskapazitäten, multinationale Einkaufsquellen, flexiblere Produktionsmethoden, ein komplett neues Logistik-Konzept und eine neue Beratungsqualität im Verkauf. Im Jahr 2010 folgte die Einführung des Spielepakets ACTION STAR, das mit 40 Spielen aus eigener Entwicklung sowie von den Partnern ARISTOCRAT und ATRONIC überzeugte. Parallel wurde die moderne GAME STATION-Gerätefamilie auf insgesamt 4 Designvarianten ausgebaut.

FOKUS AUF INNOVATION

Innovative Spielkonzepte wie Burn the Sevens, die neuen Jackpotanlagen SECRET ISLAND und RED HOT FIREPOT zogen Spielgäste bundesweit, aber auch international in ihren Bann. Eine Erfolgswelle folgte der anderen und in 2015 zeigten die kreativen Berliner erneut, was ein herausragendes Highlight ist: Mit der Einführung des Single Jackpots entstand eine neue Dimension der spannungsgeladenen Unterhaltung. Die Einführung des Spielepakets ACTION STAR ebnete den Weg für den gelungenen Markteintritt in Spanien. Stillstand war ein Fremdwort: die Berliner haben Geldspielgeräte neu gedacht und entwickelten die Gehäusegeneration LUX, welche 2017 ihren fulminanten Auftritt bei einem begeisternden Live-Event hatte. Die erfolgreichen Modelle eroberten Ende 2018 dann auch spanischen Boden – fortan begeisterten die attraktiven Geldspielgeräte Spaniens Spielgäste.

BALLY WULFF avancierte, innerhalb kürzester Zeit, zum spanischen Performance-Führer und sicherte sich einen Marktanteil von mehr als 20 Prozent in den spanischen Spielstätten. Moderne begeisternde Jackpot-Systeme, wie der RED HOT FIREPOT MAX und der CRYSTAL BALL FREEPOT, bei dem erstmals um gesonderte Freispiele im Jackpot gespielt wurde, nahmen deutsche Spielstätten ein. Wieder einmal wagte BALLY WULFF den Schritt nach vorne und brachte mit dem SUPER WHEEL die neue Dimension eines spieleübergreifenden Zusatzfeatures auf den deutschen Markt. Damit nicht genug, denn die innovative Spielkreation Sun Fire eroberte im Jahr 2019 die Herzen der Spielgäste im Sturm. Die Lancierung des feurigen Überfliegers legte den Grundstein für die Produktneuheit des Jahres 2020: SUN FIRE ULTRA! Und der Jahrgang 2020 hält noch eine weitere coole Überraschung bereit: LUX BLACK.



UNSERE PRODUKT- INNOVATIONEN 2020 AUF EINEN BLICK -

EINFACH UMBLÄTTERN.



UNSERE NEUHEITEN MIT WOW-EFFEKT ZUM 70-JÄHRIGEN JUBILÄUM!

SUN FIRE ULTRA

LUX BLACK

NEUE SPIELEPAKETE

DAS ORIGINAL

SUN FIRE Ultra



NEU

SPIELEÜBERGREIFENDES ENTERTAINMENT SUN FIRE ULTRA

AUF EINEN BLICK

- 6 oder mehr Feuerringe starten das spieleübergreifende Zusatzfeature
- Gesammelte Feuerringe können ausgeblendete Reihen freischalten
- Am Ende des Features werden die auf den Walzen eingelaufenen Beträge verbucht
- Zusatz-Bet: 5/10/20

WAS SUN FIRE ULTRA FÜR SPIELGÄSTE SO ATTRAKTIV MACHT?

- Feuerring-Fans können SUN FIRE ULTRA in den Spielen der Spielepakete PRIME PYRO und PRIME ENERGY aktivieren!
- Hohe Erlebnisfrequenz
- Spannungsgeladene Respin-Funktion
- Zusätzliche Direkttreffer: Gold, Silber und Bronze
- Permanenter Anreiz auf ein Vollbild steigert erleb- und sichtbaren Nervenkitzel
- Einzigartiges Zusammenspiel von Grafik und Akustik beim Auslösen des Features

JETZT NEU!

FASZINATION DER SPIELGÄSTE BRINGT BEMERKENSWERTE ERGEBNISSE

VERFÜGBAR IN DEN SPIELEPAKETEN PRIME PYRO UND PRIME ENERGY

NEU

HINGUCKER IM COOLEN NEUEN LOOK

LUX BLACK

LUX BLACK GRAND, LUX BLACK SLANT und LUX BLACK TWIN überzeugen ab sofort im coolen schwarzen Design.

Dabei blieb der Grundgedanke des LUX-Designs erhalten. Das LED SMART-light kann nun noch bessere Akzente setzen!



NEU

10 NEUE SPIELEPAKETE

Ob für die Spielstätte oder die Gastronomie - BALLY WULFF bietet für jeden Aufstellort das richtige Spielepaket.

- Spielstätten-Produkte erkennen Sie am Zusatz **PRIME**
- Mit **SELECT** sind alle Gastro-Pakete gekennzeichnet



PRIME PYRO



PRIME ENERGY



PRIME MAXIPLAY 2



SELECT HERO



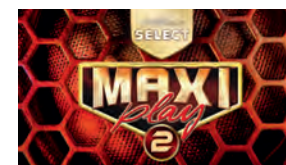
SELECT POLAR



SELECT VOLCANO



SELECT FIRE 2



SELECT MAXIPLAY 2



SELECT ARIZONA



SELECT NEPTUN*
*exklusiv im SELECT 3 IN 1 enthalten



Thomas Niehenke



Lars Rogge

BALLY WULFF blickt in diesem Jahr auf eine lange Unternehmensgeschichte zurück. Als traditionsreiche Säule der deutschen Automatenwirtschaft hat BALLY WULFF zahlreiche Weiterentwicklungen der Branche mitgestaltet. Nun feiert BALLY WULFF seinen 70. Geburtstag und wir würden natürlich gerne wissen, wie alles begann und wo die Reise hingehen soll?

Lars Rogge: „Vor genau 70 Jahren startete die legendäre Erfolgsgeschichte von BALLY WULFF. Alles begann mit dem ersten Geldspielgerät – dem TOTOMAT – ein historischer Meilenstein. Seit den Anfängen im Jahr 1950 haben hunderte von Geldspielgeräten sowie einzigartige Spielkonzepte ganze Generationen begeistert. BALLY WULFF etablierte sich als einer der bedeutendsten deutschen Hersteller von Geldspielgeräten mit einem ganz besonderen Markenzeichen: leidenschaftliche Hingabe. Allem voran geht immer eine originelle Idee und davon gab es bei BALLY WULFF in der nunmehr 70-jährigen Unternehmensgeschichte einige.“

INTERVIEW MIT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

AUF EIN WORT!

Was zeichnet BALLY WULFF neben leidenschaftlicher Hingabe aus bzw. wie würden Sie im Hause BALLY WULFF Ihre Erfolgsformel beschreiben?

Thomas Niehenke: „Dieses Jahr steht im Zeichen unseres 70-jährigen Jubiläums und unserer beispiellosen Unternehmenskultur. Denn es sind die Mitarbeiter von BALLY WULFF, die immer wieder neue Inspirationen und frische Denkanstöße mit einbringen und somit maßgeblich zum Erfolg beitragen. Man kann also sagen, das Engagement und die einzigartige Kreativität unserer Mitarbeiter bilden das Fundament unseres langjährigen Erfolges.“

Lars Rogge: „70 Jahre BALLY WULFF – das kommt natürlich nicht von ungefähr, denn schon immer waren wir an der Seite unserer Kunden. Wir haben uns stets hinterfragt, neu aufgestellt und uns darauf konzentriert, was wir am besten können: für unsere Kunden da zu sein. Die Zufriedenheit unserer Kunden, die nur durch individuelle Betreuung erreicht werden kann, ist somit ebenfalls ein wesentlicher Schlüssel unseres Erfolges.“



Es würde uns freuen, wenn Sie uns Einblicke in einige Ihrer originellen Ideen gewähren. An welche denken Sie dabei?

Lars Rogge: „BALLY WULFF hat sich immer wieder neu erfunden, um sich am Markt erfolgreich zu behaupten. Gigantische Spielehits wie der legendäre MONARCH, der 1972 erstmalig das Licht der Welt erblickte oder die beliebte DOPPELKRONE, die von 1986 bis 1992 in verschiedenen Ausführungen eine einzigartige Performance im Markt hinlegte sowie der Klassiker BURN THE SEVENS erzielten gigantische Verkaufsrekorde und prägten verschiedene Jahrgänge. Einen besonders großen Coup landeten wir mit der Lancierung des MAGIC JACKPOT im Jahr 1998, die bis dato erstmalige Produkteinführung eines Jackpots auf dem deutschen Markt. Es folgten weitere beliebte Jackpot-Systeme, allen voran der SECRET ISLAND oder auch der RED HOT FIREPOT.“

Thomas Niehenke: „Im Jahr 2015 bescherte BALLY WULFF der deutschen Automatenwirtschaft einen weiteren Meilenstein: Den Single Jackpot, der erstmals Spielepaket und Jackpot in nur einem Gerät vereinte. BALLY WULFF Jackpots zählen bis heute zu den beliebtesten Vertretern der Jackpot-Spielsysteme in Deutschland und machten uns zum Jackpot-Experten in

der Automatenbranche. Aber so weit in die Vergangenheit müssen wir gar nicht gehen. Gerade erst im letzten Jahr haben wir mit dem Spiel Sun Fire, mit dem wir das so genannte Respin-Feature in den deutschen Markt gebracht haben, einen absoluten Volltreffer und wahren Spielehit gelandet! Mit dem kürzlich erst eingeführten SUN FIRE ULTRA, heben wir dieses Erfolgskonzept auf die nächste Ebene der spannungsgeladenen Unterhaltung.“

„BALLY WULFF hat sich immer wieder neu erfunden, um sich am Markt erfolgreich zu behaupten.“

BALLY WULFF hat ja einiges in der Branche ins Rollen gebracht. Wie haben sich denn Ihre Geldspielgeräte entwickelt und was können wir in Zukunft erwarten?

Lars Rogge: „Natürlich haben wechselnde Technologien unter anderem dazu beigetragen, dass sich die Gerätefamilie im Hause BALLY WULFF stetig weiterentwickelt hat: Von mechanischen Walzengeräten über erste elektronische Geldspielgeräte ab den 80ern bis hin zu den heutigen Multigamern. Als einstiger Begründer der ersten Münzvorlage im Jahr 1968 haben wir die Automatenwirtschaft mit die-

ser Erfindung revolutioniert. Nach wie vor sind wir der Innovator hinsichtlich passgenauer Produkte für Spielstätten sowie für die Gastronomie und haben aktuell zwei Gehäuse-Highlights im Gepäck: die erfolgreichen Generationen LUX und GAME STATION TR 5 HD. Mit beiden Gehäuseserien beschreiten wir den Weg in die Zukunft. Ganz besonders erfreut sind wir über unseren Neuzugang in unserem Portfolio: LUX BLACK! Drei Modelle der bekannten LUX-Serie erstrahlen im coolen Schwarz. Dadurch setzt das integrierte LED SMARTlight noch bessere Akzente an jedem Aufstellort und zusätzlich verfügen alle LUX BLACK-Modelle über eine optimierte Halterung, um optional einen dritten Monitor anzubringen.“

In 70 Jahren hat BALLY WULFF bestimmt auch personell den einen oder anderen Wandel vollzogen. Was hat sich denn bei Ihnen verändert?

Thomas Niehenke: „Blicken wir auf damals und heute, haben wir uns natürlich verändert und sind gegenwärtig mit noch mehr qualifizierten Fachkräften aufgestellt. Außerdem hat sich die Arbeitsqualität durch umfassende Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten verbessert. Bis in die 70er Jahre waren ungefähr 80% der Belegschaft in der Arbeitsvorbereitung und Gerätemontage tätig. Hingegen arbeitet heutzutage ein Großteil unserer Mitarbeiter im Bereich der Software- und Hardware-Entwicklung. Das zeigt, wie sehr der technische Wandel auf unsere Arbeitswelt Einfluss genommen und diese verändert hat.“

Ihre Geldspielgeräte sind auch auf internationalem Boden vertreten. Erzählen Sie uns gerne mehr dazu.

Lars Rogge: „Schon früh brachte das Unternehmen bei der Entwicklung von Hard- und Software den Mut auf, neue Wege zu gehen. So lag es auf der Hand, dass auch neue Märkte erobert wurden. Ein Erfolgsprojekt, das bis heute Bestand hat, ist die Erschließung des spanischen Entertainment-Marktes, welcher erstmalig Ende der 90er Jahre mit dem Exportgerät GOLDLINE erobert wurde. Und das mit großem Erfolg. Denn die langjährige Expertise und die Entscheidung für die Zusammenarbeit mit starken Partnern vor Ort, machen BALLY WULFF-Produkte heute zu den beliebtesten und kassenstärksten in ganz Spanien. Aktuell punkten wir hier mit Gastronomie-Produkten wie dem ACTION STAR BOSS und MAXIPLAY. In der Spielstätte haben unsere LUX-Geräte Einzug gehalten: Mit dem Spielepaket REFLECTION, das es als Mehrplatzanlage im RED HOT FIREPOT oder im SECRET ISLAND gibt.“



„Schon früh brachte das Unternehmen bei der Entwicklung von Hard- und Software den Mut auf, neue Wege zu gehen.“

Legendäre Produkteinführungen sowie imposante Großevents der Extraklasse, die Gänsehaut schenken, auch dafür ist BALLY WULFF in der Automatenbranche bekannt. Auf welche Veranstaltungen blicken Sie besonders gerne zurück?

Lars Rogge: „Unvergessen sind der spektakuläre Auftritt von Udo Jürgens in den 90er Jahren, zahlreiche BALLY WULFF Galas im Hotel Estrel, die Filmpremiere im Zoopalast zur Einführung des Single Jackpots 2015 oder die spektakuläre Show im Theater am Potsdamer Platz zur Vorstellung der neuen LUX-Gehäuse 2017. Die beiden letztgenannten Veranstaltungen gipfelten darin, dass das legendäre Kaufhaus des Westens (KaDeWe) nach offiziellem Ladenschluss exklusiv seine Türen für BALLY WULFF Gäste öffnete. In 70 Jahren hat BALLY WULFF eine Vielzahl an Veranstaltungen voller unvergesslicher Erlebnisse verwirklicht und fortwährend neue Dimensionen im Entertainmentbereich geschaffen. Wir haben es immer wieder geschafft neue Impulse zu setzen, den Markt aufzumischen und unsere Kunden und Spielgäste zu begeistern.“

Mit Stolz schaut das Traditionsunternehmen auf Vergangenes und richtet seinen Blick der Zukunft entgegen. Worauf dürfen wir uns freuen?

Thomas Niehenke: „Als eine wichtige Größe innerhalb der Automatenwirtschaft überrascht BALLY WULFF immer wieder mit bahnbrechenden Produktneuheiten und passt sich stets den individuellen Bedürfnissen seiner Kunden an. Es erfüllt uns mit Freude und Stolz, BALLY WULFF in die Zukunft zu führen und unsere Erfolgsgeschichte fortzusetzen.“

Lars Rogge: „Nun feiern wir unseren 70. Geburtstag und freuen uns darauf, auch weiterhin Trends im Markt zu setzen und große Veränderungen voranzutreiben. Unsere Geldspielgeräte begeistern seit nunmehr sieben Jahrzehnten Generationen von Menschen und sorgen für einzigartige Unterhaltung – heute und auch in den nächsten Generationen! Sie können sich also auch in Zukunft auf mitreißende und erfolgreiche sowie noch nie dagewesene Neuheiten freuen.“

KONTAKT

SERVICE-HOTLINE
Tel.: 030 290234440

Mo. - Fr.: 8.00 - 20.00 Uhr
Sa.: 10.00 - 16.00 Uhr

ERSATZTEILDienst
Tel.: 030 290234443
ersatzteile@bally-wulff.de

Mo. - Do.: 8.00 - 17.30 Uhr
Fr.: 08.00 - 16.30 Uhr

FIRMENZENTRALE & RECHNUNGSADRESSE
Colditzstraße 34/36,
12099 Berlin-Tempelhof

WARENANNAHME & LIEFERADRESSE
Köpenicker Straße 46/48,
12355 Berlin-Rudow

KUNDENCENTER

BERLIN
Spandauer Damm 129
14050 Berlin
Tel.: 030 5348961
Fax: 030 53489633
kc-berlin@bally-wulff.de

LEIPZIG
Westringstraße 69
04435 Schkeuditz
Tel.: 034205 7810
Fax: 034205 78120
kc-leipzig@bally-wulff.de

DORTMUND
Oberste-Wilms-Straße 1
44309 Dortmund
Tel.: 0231 1678000
Fax: 0231 16780010
kc-dortmund@bally-wulff.de

LUDWIGSBURG
Monreposstraße 53
71634 Ludwigsburg
Tel.: 07141 685070
Fax: 07141 6850710
kc-ludwigsburg@bally-wulff.de

DRESDEN
Flößerstraße 19
01139 Dresden
Tel.: 0351 811250
Fax: 0351 8112590
kc-dresden@bally-wulff.de

MÜNCHEN
Alois-Wolfmüller-Straße 8
80939 München
Tel.: 089 3237740
Fax: 089 32377427
kc-muenchen@bally-wulff.de

HAMBURG
Hammer Steindamm 35
22089 Hamburg
Tel.: 040 63929000
Fax: 040 639290010
kc-hamburg@bally-wulff.de

NÜRNBERG
Lenkersheimer Straße 10a
90431 Nürnberg
Tel.: 0911 931740
Fax: 0911 9317420
kc-nuernberg@bally-wulff.de

HANNOVER
Rotenburger Straße 28a
30659 Hannover
Tel.: 0511 35853180
Fax: 0511 35853197
kc-hannover@bally-wulff.de

WEITERSTADT
Weiterstadt Park,
Brunnenweg 19
64331 Weiterstadt
Tel.: 06150 187550
Fax: 06150 1875521
kc-weiterstadt@bally-wulff.de

KÖLN
Unnauer Weg 7a
50767 Köln
Tel.: 0221 7895960
Fax: 0221 78959620
kc-koeln@bally-wulff.de

INFORMATIONEN
www.ballywulff.de



MIT LEIDENSCHAFT
IN DIE ZUKUNFT.



BALLY WULFF · Games & Entertainment GmbH

Colditzstraße 34/36 · 12099 Berlin

Tel.: +49 (0)30 290234 500

Fax: +49 (0)30 290234 700

management@bally-wulff.de

www.ballywulff.de